

Die Geschichte unseres Betriebs:

Ein Mann namens Kyūjirō Koyama begann in der Genroku-Zeit (1688-1704) mit dem Anbau und der Produktion von Tee in Ogura, Uji. Mit seiner Arbeit gründete er das Fundament für das, was später einmal Marukyu-Koyama'en werden sollte. In den darauf folgenden Generationen verbesserte man den gesamten Prozess - vom Anbau auf den Teeplantagen bis hin zur Produktion des fertigen Tees. So entstand die Tradition des Uji-Tees (Ujicha). Die vierte Generation begann mit der Vermarktung des Tees und in der achten Generation wurde er durch Motojirō Koyama in ganz Japan verbreitet. Know-how und Techniken zur Gewährleistung der Qualität in allen Stufen der Produktion wurden ständig verfeinert und der Tee stets strengen Tests unterzogen. Heute ist Marukyu-Koyama'en einer der größten Hersteller exklusiver Tees in Japan, bekannt und geschätzt für seine hochwertige Qualität.



Das Motto unseres Betriebes:

Erste Priorität hat die Qualität des Tees



Auszeichnungen für unseren Tee:

Aufgrund unserer Bemühungen, die Qualität der Teesorten immer weiter zu verbessern, unterziehen wir sie jährlich einer Bewertung im Wettbewerb mit anderen Teeherstellern, wobei wir häufig den ersten Platz erlangen konnten. Zu unseren wichtigsten Auszeichnungen gehören:

- Der erste Platz beim Wettbewerb der japanweiten Teemesse (bereits 21-mal erlangt)
- Der erste Platz beim Wettbewerb der Kansai-Teemesse (9-mal erlangt)
- Zweimaliger Meister eines japanweiten Teewettbewerbs

Die Erhaltung unserer Teequalität:

Wir sind stets darum bemüht, die Qualität unseres Tees zu bewahren und zu verbessern. Abgesehen von den Tests bezüglich Aussehen, Geschmack und Geruch, werden unsere Teesorten laufend auf Bakterien überprüft. Die Untersuchungen werden sowohl physikalisch als auch chemisch mit moderner Labortechnologie durchgeführt. Darüber hinaus haben wir inne:

- Das Zertifikat ISO 9001
- Das Bio-Zertifikat des Japanischen Landwirtschaftlichen Standards für Produkte aus biologisch-ökologischem Anbau
- Eigene Patente

